



Левин Константин

Мужчина, 38 лет, родился 19 апреля 1988

+7 (921) 7662430 — предпочитаемый способ связи

kostya.levine@gmail.com

kostyalevin.com: <https://kostyalevin.com>

Проживает: Санкт-Петербург, м. Горьковская

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готов к переезду, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Продуктовый дизайнер (UX/UI-дизайнер, Senior/Lead)

Специализации:

- Арт-директор, креативный директор
- Дизайнер, художник

Тип занятости: полная занятость

Формат работы: гибрид, на месте работодателя, удалённо

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 13 лет 3 месяца

Октябрь 2023 —
настоящее время
2 года 11
месяцев

Группа Компаний MVS

Промышленное оборудование, техника, станки и комплектующие

- Медицинское, диагностическое оборудование, инструменты (продвижение, оптовая торговля)
- Медицинское, диагностическое оборудование, инструменты (монтаж, сервис, ремонт)
- Медицинское, диагностическое оборудование, инструменты (производство)

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Разработка программного обеспечения

Руководитель направления дизайна

<https://kostyalevin.com/medtech>

На момент моего прихода в компанию команда продуктового дизайна состояла из 2 человек, которые вели 4 продукта.

За время моего руководства команда выросла до 8 специалистов, а портфель увеличился до 12 продуктов, постепенно интегрируемых в единую экосистему.

Перед нами стояла задача — запустить в работу 8 новых продуктов за год. При этом ключевым проектом был переход существующих решений на новое поколение технологий.

Чтобы двигаться быстро и в одном направлении, я разработал единое UX/UI видение будущих интерфейсов. Мы сформулировали общую логику построения экранов для всех продуктов, заложив возможность легкого масштабирования. Параллельно я сформировал Roadmap развития команды, научился заранее находить проблемные места и убирать их до того, как они начали тормозить работу.

Команда и процессы

С ростом количества задач процессы пришлось выстраивать с нуля. Вот что сработало:

- Найм: Организовал целевой найм дизайнеров под конкретные проекты и направления.
- Рост команды: Вырастил двух дизайнеров с уровня Junior до Middle+.
- Интеграция: Полностью встроил в процессы двух дизайнеров из смежной команды, обеспечив полную интеграцию в наши процессы.
- Перестройка процессов: Полностью пересмотрел подход к работе в Figma. Внедрил четкую структуру макетов и распределил зоны ответственности.
- Трекинг: Настроил прозрачный трекер задач с этапами, взаимным ревью и системой оценки трудозатрат.
- Обучение и культура: Внедрил систему менторства, регулярные дизайн-критики и митапы, подбор релевантных курсов для развития.

Работа руками

Помимо концептуальной и управленческой работы над всеми продуктами, я продолжаю самостоятельно вести некоторые направления. Для меня принципиально важно лично участвовать в создании продукта «от и до», чтобы оставаться в тонусе и понимать детали реализации.

Дизайн-система

Чуть больше чем за полгода мы создали мощную дизайн-систему, способную работать как на веб-интерфейсах, так и на собственных девайсах компании.

- Архитектура: Разработали древовидную структуру: на верхнем уровне — переменные с поддержкой тем и цветовых схем. Это позволяет создавать уникальные темы под разные продукты и гибко менять интерфейс для White Label решений.
 - Ветвление: Дизайн-система расщепляется на специализированные библиотеки для Web, собственных девайсов и мобильных приложений.
 - Синхронизация: Добились полной синхронности с кодом и частичной автоматизации через связку с Storybook.
 - Контент: Создали подробную документацию с описанием работы компонентов, вариантами использования и шаблонными решениями для типовых страниц.
- Вся эта работа велась параллельно с запуском нескольких продуктов, которые сразу ехали на новой дизайн-системе.

Арт-дирекшн и бренд (NDA)

Наладил тесную связь с отделом маркетинга. Моей целью было обеспечить единство коммуникации бренда в маркетинге и продукте, особенно с выходом нового поколения решений.

Разработал новый логотип для компании;

Курировал работу над обновлением фирменного стиля, интегрируя его с продуктовой дизайн-системой.

Июль 2023 —
Сентябрь 2023
3 месяца

Тензор

Ярославль, tensor.ru/

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Разработка программного обеспечения

Ведущий проектировщик интерфейсов

Работа над корпоративным приложением (mobile, web) для коммуникаций между сотрудниками и работодателем.

ЭДО, подтверждение навыков, графики работы и многое другое.

<http://kostyalevin.com/edo>

- Описал сценарии использования нескольких продуктов, после чего объединил их в одно корпоративное приложение для коммуникаций и обмена документами между сотрудниками и работодателями.
- Стандартизировал поисковую систему. Объединил поиск с фильтрами, для единообразного внедрения в различных продуктах.
- Работал над инструментом для назначения времени совещаний с учетом графиков всех участников.
- Работал над рейтинговой системой присуждения навыков специалистов по итогам прохождения тестирования.
- Сделал дизайн конструктора для пошагового планирования вебинара.

Март 2016 —
Июль 2023
7 лет 5 месяцев

Credinform

Санкт-Петербург, www.credinform.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
- Разработка программного обеспечения
- Системная интеграция, автоматизация технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

Ведущий продуктовый дизайнер

Более 7 лет работаю ведущим дизайнером в компании Credinform. <https://credinform.ru>
Развиваем систему Глобас <https://globas.ru>, которая входит в топ-3 сервисов по проверке контрагентов.

Работаю с несколькими продуктовыми командами, с аналитиками, разработчиками и тестировщиками.

– Полностью переработал дизайн системы. После исследований выделил сценарии использования сервиса, определил проблемные зоны. Переработал систему поиска компаний, главный экран, доступы к частоиспользуемым разделам, их структуру и дизайн. Благодаря этим изменениям сократилось время поиска контрагентов и повысилось использование новых инструментов, расширяющих возможности Системы.
<https://kostyalevin.com/globas-system>

– Разработал новый дизайн карточки компании и физического лица. Вместе с аналитиками выделили важнейшую информацию по разделам и представили в виде дашборда. Добавили индикаторы риска и графики: помогающие быстро оценить риски сотрудничества.
<https://kostyalevin.com/globas-system>

– Запустил мобильное приложение. Продумал бизнес концепцию и наполнение, разработал дизайн и сопровождал работу программистов. <https://kostyalevin.com/globas-mobile>

– Дизайн собственной crm-системы и личный кабинет для администраторов многопользовательской версии. Благодаря этому навели порядок в документообороте и ускорили работу консультантов.

– Разработал дизайн сложных аналитических разделов: интерактивные карты связей, аналитика отрасли, сравнение компаний и другие.

– Новый дизайн сайтов системы и компании <http://kostyalevin.com/credinform>;

<https://kostyalevin.com/globas-site>

– Дизайн и функционал инструментов для многопользовательской версии: отчеты по сработавшим факторам риска; списки организаций с мониторингом изменений из более чем 100 источников и прочее.

– Разработал стилистику текстов для аналитических выводов, онбордингов и подсказок.

Март 2014 —
Февраль 2016
2 года

SKYLAB

Санкт-Петербург

Графический дизайнер

Разрабатывал логотипы, фирменные стили, сайты, участвовал в созданиях концепций репозиционирования бизнеса, верстал каталоги и другую печатную продукцию. Курировал работу других дизайнеров.

Среди заказчиков были компании из хореки, из строительных, логистических и медицинских сфер и интернет-магазины.

Май 2013 —
Январь 2014
9 месяцев

Международная Энергосберегающая Корпорация

Санкт-Петербург

Энергетика

- Передача, распределение электроэнергии
- Альтернативная энергетика: гео-, ветро-, солнце-, био- (генерация электроэнергии)
- Консалтинг в области энергоэффективности

Дизайнер

- За 9 месяцев работы в «МЭК» был произведен полный редизайн компании:
- смена логотипа;
 - разработка фирменного стиля (визитки, бейджи, документация, канцелярия);
 - серия буклетов в едином фирменном стиле, рассказывающих о деятельности компании;
 - иллюстрации и инфографика;
 - презентации в PowerPoint в едином фирменном стиле;
 - навигация в офисе.

Образование

Уровень Среднее образование

Повышение квалификации, курсы

2026	Копилот цифрового брендинга Bang Bang Education
2024	Паттерны дизайн-менеджмента Bang Bang Education, Руководитель направления дизайна
2016	Frontend разработчик Epic Skills, Frontend разработчик

Навыки

Знание языков
Русский — Родной
Английский — B1 — Средний

Навыки

figma

product design

UI

UX

cjm

Дополнительная информация

Обо мне

Мне интересна работа внутри проекта с большим количеством входящих данных и сложными сценариями.

Подробнее о моей работе: <https://kostyalevin.com>